

**EL USO DE LAS TIC EN LA GUERRA MEDIÁTICA Y LA NECESIDAD DE SU
VALORACIÓN EN LOS ALUMNOS Y PROFESORES UNIVERSITARIOS.**

**Lic. Odalys de la Caridad Argudín Espinosa¹, Lic. Vilma Oquendo Llorente², Rosa M.
Zulueta Castañeda³.**

*1, 2, 3 Filial Universitaria Municipal de Colón, Pelayo
Villanueva # 249, Matanzas, Cuba.*

Resumen.

El presente trabajo, tiene como objetivo esencial analizar desde, las perspectivas actuales, las diferentes variantes que ha tomado , la guerra mediática de Estados Unidos contra Cuba muchas de ellas dirigidas a la población comprendida entre los 14 y 40 años, entre las que se encuentra en este rango los alumnos de las Filiales Universitarias Municipales donde, cada vez se hace más evidente el trabajo de los valores en ellos y la necesidad de la introducción de temas como este en los turnos de Debates Históricos Contemporáneos donde es espacio para debatir, reflexionar, tomar partido en estas cuestiones y llevar a la práctica un conjunto de acciones para revertir las formas negativas de modos de actuación y lograr un profesional competente acordes con los principios de nuestra Revolución y el actual modelo económico y social sobre la base de los Lineamientos, partiendo de trabajos de autores que abordan esta temática

Palabras claves: Guerra mediática, valores, modos, universidad, profesor.

Con el presente trabajo pretendemos realizar un análisis al documento elaborado por el Doctor Ignacio Ramonet sobre la base de ideas básicas expuestas en su obra Propagandas silenciosas (2006) y las reflexiones e ideas del Máster Ruperto González Amador , por lo que consideramos importante este para ser analizado y debatido como tema en el turno de Debate de Temas Históricos Contemporáneos , por la riqueza y argumentos sólidos basados en un problema actual como es la guerra mediática que se lleva a cabo por los Estados Unidos a la cabeza de los países desarrollados y el enorme arsenal destinados por ellos a los subdesarrollados para desvirtuar a la población, mayoritariamente joven, que puebla nuestras Universidades Municipales y en la que observamos con honda preocupación, modos de actuación y conductas estereotipadas las que han sido introducidas por estos mediante el desarrollo de la ciencia y la técnica y a lo que posteriormente se ha llamado tecnociencia.

En las actuales circunstancias que se vive, en un mundo globalizado y unipolar, no es secreto, que las grandes potencias manipulan el mundo a su antojo y, para ello apoyan su trabajo en los jóvenes, los cuales, es sabido, que en un momento histórico determinado, son los que hacen las revoluciones y propician el cambio.

Muchos de los jóvenes de hoy viven aferrados a las últimas noticias de Internet sobre modas de peinados, el vestir, las marcas de carros, telenovelas, películas, las que, por cierto tienen más de violencia que de enseñanza positiva, manteniéndolos alienados con el mundo exterior, desvalorizados y con pocas expectativas en su vida.

A través de este engranaje de propagandas audiovisuales, llega al receptor, un sinnúmero de materiales, reflejo de un mundo donde predomina el hábito consumista, el despilfarro, la desviación a la realidad social e ideológica.

Las cifras hablan por sí sola de las encuestas realizadas entre los jóvenes. Ramonet (2006) plantea sobre las mismas lo siguiente: Entrevistados 1 522 adolescentes de 12 a 14 años; y 3 383 personas mayores de 15. Según los resultados del importante estudio, el 77,3 por ciento del primer grupo veía vídeo o DVD (el 49,6 escogía también jugar u observar

videojuegos), mientras que del segundo, el 74,3 lo realizaba al menos una vez a la semana (10,5 aseguraba no hacerlo nunca).

Por eso se considera preciso el estudio de este material como base de reflexión, discusión y de meditación para conclusiones preliminares de los jóvenes en algunos aspectos como: ¿es el mismo tipo de sistema político?, ¿qué se pretende con ello?, ¿hasta qué punto puede ser positivo o negativo en nuestra formación cultural?, ¿es el camino posible para lograr un cambio?, ¿hacia qué sector de la población está dirigida?, ¿por qué existen una serie de prerrogativas diferentes a los países que optan por la vía socialista?.

Más adelante del artículo González (2012) plantea que todo análisis sobre las manifestaciones actuales de la mediatización de todos los procesos socioeconómicos y políticos debe partir de una visión abarcadora y crítica de las circunstancias políticas, económicas y sociales y desentrañar, desde esos ángulos el papel de la difusión como medio para influir en las mentes de las personas y las masas. Las imágenes de los medios de difusión masiva son máquinas insistentes hechas para que florezcan y triunfen, estúpidos y soberbios, los estereotipos, considerados como figuras mayores de la ideología. (Entiéndase por estereotipo aquellas imágenes o ideas elaboradas, aceptadas o impuestas comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable y que responden al afianzamiento, divulgación y predominio de determinados intereses de clases o grupos sociales, fundamentalmente en lo social, político-ideológico y económico).

De lo anterior se resume que hoy en día son muy utilizados estos con el propósito de lograr determinados objetivos que en la mayoría de los casos es: el afianzamiento de ideales de una minoría sobre otra, la imposición de conductas de la clase económicamente dominante sobre la otra. Es en este contexto donde debe enfatizarse en la Nueva Universidad Cubana en la cual este paradigma no es propio de ella.

La educación en Cuba constituye una de las prioridades de la Revolución y el Estado cubano. Las transformaciones en la educación superior reciben sus impactos y a la vez influyen de manera activa sobre los procesos sociales, es decir, se convierten también, cuando responden con claridad y calidad a esas necesidades y demandas, en un factor legitimador del sistema social y político donde la universidad cubana constituye, por tradición, fuente de grandes realizaciones políticas en el país, fuente de cuadros revolucionarios y de profesionales de alto nivel, capaces de influir de manera exitosa en los procesos económicos, culturales y políticos nacionales.

En los inicios del nuevo siglo, la educación cubana se enfrenta a nuevos retos. Por un lado el que se desprende de la adquisición de conocimientos en un mundo donde estos se multiplican diariamente y de forma geométrica, vinculado esto al problema de la formación de valores que garanticen un ciudadano íntegro, y por otro lado, el desafío que supone el proceso de globalización de la cultura en un mundo monitoreado por las grandes potencias y la incidencia de este factor en la problemática de la identidad cultural.

El primer desafío lo constituyen las transformaciones en el sistema educacional actual, significando que para enfrentarlo, se hace necesario no solamente u actual, significando que para enfrentarlo, se hace necesario no solamente un cambio institucional sino un cambio

de mentalidad que potencie un profesor capaz de dirigir efectivamente el proceso docente-educativo, convirtiéndose en un facilitador, y un estudiante que cada vez más construya su propio conocimiento; en más de una oportunidad cuando se establecían los pronósticos en materia de educación para el presente siglo, se hablaba del presente siglo como el siglo de la información, y a la educación, como el valor agregado más importante. En efecto, mucho antes de que el nuevo siglo se asomara a nuestra inteligencia, la era de la información era una realidad, INTERNET y las pistas de la información se convertían en un lugar irrenunciable para cualquier investigador. Este prodigioso mecanismo capaz de sintetizar toda la información existente permite que los investigadores y estudiosos accedan de forma expedita a la información necesaria, y superar de esta forma el caudal de información cada vez en creciente en el ámbito de la ciencia y la técnica.

Este nuevo elemento del desarrollo en la rama del conocimiento, constituye un reto para Cuba, que pese al brutal bloqueo a que está sometida desde hace más de 40 años, el insertarse en el mundo de la informática y producir desde él nuevos conocimientos, supone un verdadero desafío que hemos asumido, a partir de los resultados obtenidos en todos los ámbitos de la vida.

Como la educación es el instrumento por excelencia en la búsqueda de la igualdad, el bienestar y la justicia social, ella está en el centro de los planes que hoy se ejecutan para el logro de la transformación total de la propia sociedad y la erradicación de asimetrías notables entre distintos segmentos de la misma, uno de cuyos frutos será la cultura general integral, que debe alcanzar a todos los ciudadanos.

De todos los retos asumidos por nuestro sistema educacional, en concordancia con Borroto (2008) *“...el más difícil, trata no sólo de cambiar o crear nuevas estructuras sino de cambiar mentalidades, estilos y hábitos de trabajo por mucho tiempo enraizados en las mentes de los docentes, pero lo que resulta más significativo es la aceleración con que se producen los cambios en la cultura general de los propios docentes, como condición sine-qua-non, para alcanzar las metas propuestas”*.

En carta enviada a los asistentes al Coloquio Internacional José Martí celebrado del 25 al 27 de octubre de 2004 Por una Cultura de la Naturaleza, señala que Cuba abre nuevos y prometedores caminos con su empeño de lograr una cultura general integral en sus ciudadanos y señala que *“ese es el único antídoto eficaz contra los intentos de globalizar la cultura de dominación, manipulación, idiotización e individualismo que hoy hipnotiza y margina a millones de seres humanos”*.

Por otra parte Castro (2005) demuestra a través de su pensamiento pedagógico sobre la misma, *“que la educación es una función de carácter activo democrático y popular de la sociedad, para ello desarrolla un sustento científico teórico y se apoya en la terminología propia de las ciencias pedagógicas”*.

El pensamiento de Fidel Castro sobre educación, expresa en su contenido la fusión de lo individual y lo social, de lo objetivo y lo subjetivo en el papel de la educación como transformadora de los hombres y de la sociedad con una visión humanista de profundo

contenido ético. El otro desafío que enfrenta la educación cubana de cara al siglo XXI es el de la salvaguarda de la identidad cultural, frente al creciente proceso de globalización.

La globalización no es solamente un fenómeno que involucra la esfera de la economía, las transacciones comerciales, etc., es más que eso, es globalización de la cultura, y en esa medida tendrá que ser la lucha entre la síntesis necesaria y la imposición hegemónica de la cultura.

La crisis de valores existe en los países desarrollados y en vías de desarrollo y se ha agravado con el proceso de globalización neoliberal que de hecho ha introducido nuevos rasgos e indicadores a esta crisis de los valores sociales. En el caso de la Revolución Cubana ante la crisis de los años 90 y las modificaciones de las condiciones materiales y espirituales de la vida y lo que ello implica, ha provocado la formación de direcciones espontáneas de comportamientos sociales de supervivencia no siempre de manera coherente y muchas veces como respuesta reactiva con inversión o sustitución de los valores morales.

Más adelante en sus ideas tácitas, el Profesor González (2013) plantea que en la actualidad los productos comercializados por las industrias culturales atienden temas generales, no derivados de ninguna cultura especial, se basan, metodológicamente, en los mecanismos del miedo, o en una trama irreal. Su forma y su estilo aplican estrictamente las recomendaciones de una legibilidad máxima: claridad y simplicidad, nada de imprevistos, linealidad sin tropiezos, convencionalismos, clichés... *“La forma espuria de la cultura de masas es la repetición vergonzosa: repite los contenidos, los esquemas ideológicos, la difuminación de contradicciones, pero varía las formas superficiales: no dejan de aparecer libros, emisiones, nuevas películas, sucesos, pero siempre con el mismo significado.* (Ramonet, 2006. p 18).

Según González (2013) históricamente los medios de difusión han tenido tres funciones fundamentales: educar informar y distraer. Actualmente con el poder mediático que existe y el hegemonismo de las grandes empresas transnacionales estas funciones han sido sustituidas por vigilar, anunciar y vender.

Esto debe ser tratado de esta manera para el conocimiento de los estudiantes, cómo ha ido cambiando las funciones de la difusión para responder a la élite de los grandes consorcios de la cultura, como plantea Ellul (1990) : *“Es a partir del conocimiento del ser humano, de sus tendencias, de sus deseos, de sus necesidades, de sus mecanismos físicos, de sus automatismos y tanto de la psicología de grupo como la psicología de las profundidades , que el propagandista organiza poco a poco sus técnicas. Es a partir del conocimiento de grupos, de sus leyes de formación, de las influencias de masas y de los límites del medio que el propagandista modela sus mecanismos de acción”.*

En la Nueva Universidad de hoy debemos trabajar para retomar los valores en unos, y en formar estos en otros alumnos, muchos nacieron con el derrumbe del campo socialista donde comenzó el resquebrajamiento de ellos, otros de mayor edad si alguna vez lo tuvieron, fueron perdiéndolo. Para muchos nunca existieron estos valores pues no es trabajo solo de escuela, la familia como célula fundamental de la sociedad le corresponde jugar su papel.

La nueva Universidad no está ajena a esta situación pues producto a esta crisis económica que ha tenido su impacto social en la juventud, la Revolución está librando una Batalla de Ideas reflejado en los distintos programas de la Revolución con el objetivo de eliminar sus consecuencias negativas.

Es un reto para nosotros lograr enfrentar la sobrevivencia y alcanzar un despegue económico sin sacrificio de las conquistas, sin abandonar la búsqueda de caminos promovidos por la rectificación. Se impone el rescate de un modelo propio enriquecido y funcional con respecto a la realidad actual, conservar los valores conquistados a la vez que desarrollarlos. En ello tiene la acción educativa una misión importante, aunque convengamos que los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades y la escuela no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de estos.

La educación en valores debe estar encaminada a lograr que la persona haga suyo el contenido que la sociedad presenta como valor si las normas morales se cumplen por razones formales o externas, sino que el sujeto esté íntimamente convencido de que debe actuar conforme a ellas el acto moral no será moralmente bueno y en el caso del futuro profesional es obvio que este aspecto debe quedar bien definido y para ello meditemos sobre el pensamiento de Nuestro Apóstol cuando dijo “Los hombres van en dos bandos: los que aman y fundan, los que odian y deshacen” he ahí la diferencia.

Queda mucho camino que andar en este aspecto por lo que se considera que para comenzar o continuar el proceso de formación de valores corresponde al profesor de la universidad de hoy, dirigir este debate, someter a reflexión, indagar, ejemplificar y comparar, cuál de estas sociedades o modos de vida, satisface las necesidades del mundo de hoy, mirando desde las aristas de educación, salud, seguridad y asistencia social, entre otras.

Por lo que se concluye que existe necesidad de retomar los valores; existiendo otra modalidad de guerra mediática la cual se lleva a cabo mediante los medios de comunicación masivos: radio, televisión siendo la forma más utilizada el Internet; necesidad de un espacio para debatir sobre estos temas que, además de ser novedoso, le ofrece al profesor un instrumento para medir el trabajo político- ideológico y realizar un plan de acciones que permitan contrarrestar esta situación; el profesor universitario tiene en sus manos la posibilidad del cambio de los modos de actuación además de contribuir a la formación integral de un graduado competente afín con el modelo social y económico de Nuestra Revolución; cada día el influjo de noticias es más frecuente por esta vía y va dirigido a la población universitaria la que constituye uno de los centros claves para esta guerra.

Bibliografía.

BORROTO LÓPEZ, LINO: *La educación en Cuba en el siglo XXI: realidades y retos*, publicado en el CD-ROM del curso y en el nuevo libro...Política y Sociedad Contemporáneas (Un acercamiento a los dilemas políticos de la educación superior). 2008.

CASTRO RUZ, FIDEL *Por una cultura de la Naturaleza*. Consultado en: Coloquio Internacional José Martí celebrado del 25 al 27 de Octubre 2004

CASTRO, FIDEL. *Discurso en el acto por el Aniversario 60 de su ingreso a la Universidad de La Habana*, efectuado en el Aula Magna de la Universidad el 17 de noviembre de 2005 (Versiones taquigráficas - Consejo de Estado), pp. 24-27 (Sobre ética y valores de la Revolución cubana).

DUHARTE DÍAZ, EMILIO. *La política: entre ciencia, cultura y praxis (Reflexiones sobre la necesidad del estudio de la política)*, publicado en el CD-R del curso y en el nuevo libro especialmente elaborado para el curso: Emilio Duharte Díaz y Dolores Vilá Blanco (Compiladores): *Política y Sociedad Contemporáneas (Un acercamiento a los dilemas políticos de la educación superior)*, Editorial "Félix Varela", La Habana, 2008.

DUHARTE DÍAZ, EMILIO. ET AL. *¿Por qué debemos estudiar la Política? (Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos)*, Tomo I. Editorial "Félix Varela", La Habana, 2006. Consultado el CD-R del curso.

GONZÁLEZ PALMIRA, EDITH. *Axiología Política: Valores versus realismo político*, en Emilio Duharte Díaz y coautores: *La política: Miradas Cruzadas...*, 2006. Consultado el CD del curso y el nuevo libro...*Política y Sociedad Contemporáneas (Un acercamiento a los dilemas políticos de la educación superior)*. 2008.

GONZALEZ AMADOR, RUPERTO. *Reflexiones realizadas en actividad metodológica del artículo La guerra mediática: sus aristas a partir del libro Propagandas silenciosas de Ignacio Ramonet (2006)* ". 2012

RAMONET, I. *Propagandas Silenciosas*. Fondo Cultural del ALBA. La Habana. Cuba. 2006